

En partenariat avec le salon MDD, Emerod a le plaisir de vous convier aux conférences experts du 29 Mars 2011 :



Fanny Marie Brisdet
Partenaire
Brisdet Spiegelers Avocats



Paul STEMAN
Associé, membre du Directoire
Mazars Pays-Bas



Dominique BALLANDE
Directeur Commercial BtoC / FMCG
Mass market retail expert

sur le thème suivant:

Développer ses activités sous marque de distributeur en France: enjeux et réalités.

13.45-14.15:

Pourquoi choisir de s'implanter en France? Présentation des atouts de la France suivi d'un film recueillant les interviews de responsables d'entreprises ayant choisi de développer leurs entreprises en France.

François Pays, Agence de Développement du Val de Marne

14.15-14.45:

Moyens et conditions de paiements français: retours d'expériences. Humour et dérision sur les différents moyens et conditions de paiement pouvant vite avoir des conséquences sur votre trésorerie.

Hans Gunning, ABN Amro

14.45-15.15:

Choix financiers et comptables. Savoir faire les bons choix au démarrage est essentiel.

Paul Steman, Mazars

PAUSE: 15.15-15.30

15.30-16.00:

A faire et à ne pas faire sous l'angle juridique. Comment savoir les bonnes pratiques commerciales, recruter du personnel, établir des contrats sans écueils.

Brigitte Spiegelers et Marie Brisdet, Brisdet Spiegelers Avocats

16.00- 16.30

De la remise d'offres jusqu'au référencement: comment réussir un partenariat efficace?

Attentes des distributeurs vis à vis des MDD : les étapes obligées.

Dominique Ballande

**Salon MDD Private Label expo Hall 3- Pte de Versailles Paris
à 13.30. Conférences en Anglais de 13.45 à 17.15**

**Entrée libre, prioritaire aux exposants et aux participants mission export
Inscription recommandée par mail: info@emerod.com
Contact: Nicole Lafrasse / Tel: +33 (0)6 26 54 92 22 / info@emerod.com**