



Stratégie & Développement commercial  
France & Export

Nos Formules « tout-en-un » de Stratégie Commerciale s'adressent aux PME de taille moyenne et aux ETI. Nos objectifs sont d'apporter à votre entreprise notre savoir-faire et nos compétences et de les mettre en place concrètement si vous le souhaitez.

Les formules sont totalement personnalisées à votre entreprise, elles sont progressives et complémentaires selon vos besoins et votre budget.

Nos formules 1 s'adressent à des entreprises en pleine croissance **ayant besoin d'expertises plus pointues**

Nos formules 2 sont destinées aux entreprises nécessitant **une vraie dynamique de relance**

### **START ou Comment se situe l'approche commerciale de mon entreprise aujourd'hui ?**

<b>START 1 et 2</b>	Accompagnement du Dirigeant ou du Directeur Commercial. Réalisation d'un Audit puis Elaboration d'un Diagnostic commercial (*1)
---------------------	--

### **TURBO PRO ou Comment gagner en efficacité commerciale ?**

<b>TURBO PRO 1 et 2</b>	Travail en commun avec le Directeur commercial ou le Dirigeant. Approfondissement du Diagnostic commercial avec mise en place de recommandations et de solutions pour votre entreprise (offre commerciale, clientèle et secteurs, positionnement clients et concurrence, discours commercial, politique tarifaire et couverture secteurs,..)
-------------------------	---

### **FULL SERVICE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ou Comment décharger le Dirigeant sur sa Politique Commerciale ?**

<b>FULL SERVICE 1 et 2</b>	Il s'agit de compléter et de mettre en pratique, au sein de votre entreprise, des actions de développement commercial pendant une phase transitoire soit: <ul style="list-style-type: none"><li>- Remplacer un Directeur Marketing et Commercial, un Grands Comptes, un Responsable Export</li><li>- Mettre en œuvre le plan d'actions commerciales</li><li>- Structurer, recruter, manager les équipes France</li><li>- Agir et développer les segments de clientèle, l'offre proposée, la politique tarifaire,..</li><li>- Veille marché, concurrence, acteurs</li><li>- Elaborer, suivre des tableaux de bord</li></ul> Mais aussi : <ul style="list-style-type: none"><li>- Coordonner et Développer des actions pour un développement à l'étranger, faire travailler ensemble des équipes/sociétés culturellement différentes lors de fusion/acquisition</li></ul>
----------------------------	---

Conditions d'exercices : Toutes nos prestations seront effectuées par des experts ayant des compétences marketing et commerciale en entreprises de manière opérationnelle.

(\*1)Frais de déplacement gratuit Paris et 92.Frais de déplacements à votre charge partout ailleurs. Les prestations suivent les Conditions Générales de Ventes d'Emerod Development qui vous seront envoyées en parallèle et feront l'objet d'un devis. Le délai d'exécution sera validé en accord avec l'entreprise et courre à partir de son retour signé avec acompte de 30% et paiement complet avant prestation.

(\*1)N° d'agrément: 11921754592

Les prestations ci-dessus sont la propriété et ont été développées par Emerod Development et seront réalisées avec leur habilitation et leur consentement.